

CONVOCATORIA

Contratación de los servicios de consultoría por producto de un(a) profesional Comunicador(a) para el Observatorio de la Red Agua Suelo de la UMSS

A. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El Observatorio de la Red Agua Suelo, es un componente del SubPrograma WASSP (Water and Soil Sub Program) que se encuentra en la fase final de su implementación en el marco del Convenio ASDI – UMSS (2021 – 2025) a través de los centros que forman parte de la Red; y las Universidades asociadas en Suecia.

De acuerdo a su Plan Estratégico (2022) los objetivos específicos del Observatorio son:

1. Consolidar los avances ya logrados por el Observatorio en su 1era Fase, principalmente la estrategia de difusión mediante la página web y las redes vinculadas.
2. Ampliar el trabajo de generación de contenido en base a resultados de investigación utilizando nuevos medios (Boletines) y otros formatos de difusión (Microdocumentales, Infografías, etc.).
3. Abrir nuevos espacios de reflexión y debate tanto internos como con otros actores relevantes en relación a las problemáticas del agua y el suelo en la región.
4. Iniciar la implementación de un Repositorio de datos abiertos, como parte de la promoción del enfoque de Ciencia Abierta y Ciencia Ciudadana.
5. Desarrollar un Plan estratégico de implementación del enfoque de Ciencia Abierta en la UMSS.

Para ayudar al cumplimiento de estos Objetivos se ha previsto tener el apoyo de un(a) profesional Comunicador(a) a tiempo parcial; de acuerdo a los siguientes Términos de Referencia.

B. OBJETO

Se requiere la contratación de un(a) profesional Comunicador(a) para la producción de material comunicacional, diseño gráfico, edición de video y generación de contenido para la página web, boletines y otros medios de difusión del Programa WASP en general y de la estrategia de trabajo sobre Ciencia Abierta en particular.

C. PRODUCTOS ESPERADOS

Primer producto:

- **Propuesta de diseño de materiales de difusión** sobre la Ciencia Abierta y sobre la propuesta de Estrategia para su implementación en la UMSS.
- Informe de actividades con especificación de los resultados y productos.

Segundo producto:

- **Compilación y sistematización en una base de datos** de los principales productos de investigación generados por los investigadores del Programa y propuesta de opciones para la difusión en distintos formatos

- Informe de actividades con especificación de los resultados y productos.

Tercer producto

- **Materiales de difusión diseñados, producidos y elaborados en diversos soportes**, de acuerdo a las propuestas aprobadas.
- Informe Final de actividades con especificación de los resultados y productos.

D. PLAZO y LUGAR DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA

El plazo de la consultoría será desde 03 de julio hasta 30 de noviembre de 2025, consultor tendrá su base de trabajo en oficinas del Centro AGUA en la Facultad de Agronomía de la ciudad de Cochabamba.

E. MONTO DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

El importe de la consultoría asciende a Bs.32.900,00 (Treinta dos mil novecientos 00/100 bolivianos) según el presupuesto asignado. Este importe será cancelado de la siguiente forma:

- 30% previa presentación del Primer Producto descrito en el inciso C de los TDR.
- 40% previa presentación del Segundo Producto descrito en el inciso C de los TDR.
- 30% previa presentación del Tercero Producto descrito en el inciso C de los TDR.

F. DOCUMENTO A PRESENTAR

- Curriculum debidamente respaldado
- Fotocopia de Cedula de Identidad
- Fotocopia de NIT (si tuviera)

G. REQUISITOS Y PROCESO DE SELECCIÓN

1. CONDICIONES MÍNIMAS SOLICITADAS		Calificación	
		Cumple	No cumple
1	Título en provisión nacional a nivel Licenciatura en Comunicación Social		
2	El consultor debe acreditar al menos de dos (2) años de experiencia profesional general, que se contará desde la obtención del primer título en provisión nacional.		

2. CONDICIONES ADICIONALES SOLICITADAS		Calificación
1	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en elaboración de material de difusión científica en soporte impreso y digital. - Conocimiento y/o experiencia en redacción, en edición de textos, elaboración y producción de material audiovisual. - Experiencia en trabajos en diseño, producción y elaboración de materiales de difusión de proyectos. - Experiencia en actualización y manejo de sitios Web. 	40
1 certificado de trabajo/contrato/año de servicio = 10 puntos;		

2	Curso de producción de Videos Curso de Paquetes de Diseño gráficos (adobe Illustrator, Photoshop y otros). Curso en manejo en plataformas y sitios Web.	30
	1 certificado= 5 puntos; > 6 certificado 30 puntos	
PUNTAJE TOTAL		70 puntos

Conforme a los resultados obtenidos según los criterios de evaluación, se determinará la contratación del mismo, debiendo ser el puntaje mínimo de aprobación de **51 puntos**.

H. ROTULADO PARA PRESENTACION

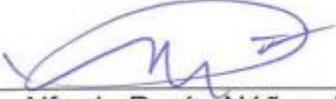
Los interesados en participar en la convocatoria utilizaran el formato siguiente de rotulación del sobre, con el llenado respectivo.

Convocatoria para personal	
N° de fojas:	
Nombre del postulante:	
Cargo al que postula:	
Dirección del Postulante:	
N° de celular del postulante:	

I. FECHAS IMPORTANTES

Actividad	Fecha
Publicación de la Convocatoria	25/06/2025
Presentación de Documentos en Centro AGUA-FACPyF Av. Petrolera km5 hasta 08:30 a. m. Hasta 01/07/2025 horas	01/07/2025
Evaluación de las propuestas en Centro AGUA	01/07/2025
Publicación de Resultados	02/07/2025

Cochabamba, junio de 2025



 Ing. Alfredo Durán Núñez del Prado
 Docente investigador Centro AGUA-FCAPyF